

Sanoma maakt gericht adverteren in apps mogelijk

21-09-2017 11:59

Op basis van de data uit haar eigen netwerk is Sanoma in staat zeer kwalitatieve profielen samen te stellen. De grootte en diversiteit van het netwerk maakt het mogelijk om specifieke doelgroepen op schaal te bereiken. Op web wordt dit al geruime tijd aangeboden, en in-app kon tot voorkort alleen direct ingekocht worden. Vanaf nu kan in-app targeting op basis van data ook programmatic worden aangeboden.

De in-app segmenten worden opgebouwd vanuit het leesgedrag binnen onder andere de NU.nl app. Sanoma heeft een custom algoritme ontwikkeld dat op een heel nauwkeurige manier de verschillende onderwerpen uit een artikel kan halen om zo een interesse profiel samen te stellen. Daarnaast worden demografische kenmerken toegevoegd.