

Lezeressen willen Saar ook op papier

15-09-2017 09:47



[Saar Magazine](#) is gericht op vrouwen die – naar eigen zeggen – 50+ maar nog lang niet dood zijn. Tot nu toe verscheen het alleen online, maar daar komt binnenkort verandering in. Dankzij een crowdfunding-campagne verschijnt op 14 november het eerste gedrukte nummer, in een oplage van 40.000 exemplaren.

Uitgever Snippet Media spreekt nog van een try-out, maar als het een succes wordt, verschijnt het vier maal per jaar. De voorintekening is in juli begonnen en nu hebben al een paar duizend lezers € 5,95 overgemaakt. Nog niet genoeg om op voorhand uit de kosten te komen, maar wel om definitief te beslissen dat het blad ten minste één keer verschijnt.