Amazon topman adviseert uitgever e-books heel goedkoop te maken

06-09-2017 08:49

David Naggar, topman bij Amazon, adviseert uitgevers de prijzen van hun e-books flink omlaag te brengen. Hij denkt daarbij aan een prijs van 99 cent.

Naggar haalt self-publishers aan als voorbeeld voor de traditionele uitgever. Zij gebruiken de prijs van hun e-books als marketing tool. Naggar stelt dat als traditionele uitgevers dat ook gaan doen zij meer e-books zullen gaan verkopen. Door de lage prijs zullen boeken meer opvallen en zal de consument makkelijker een keuze kunnen maken.
Uitgevers in de UK reageerden vanzelfsprekend afwijzend op deze suggestie. Het businessmodel van een uitgever is niet te vergelijken met dat van een self-publisher en ook de rol van Amazon als dicterende partij wordt bekritiseerd.

Lees hier het hele artikel in **The Daily Mail** en de reacties in een artikel van **The Bookseller**