‘Wij bieden kennis, een netwerk en toegang bij andere sectoren’

05-09-2017 16:19

nuv





Het Nederlands Uitgeversverbond (NUV) informeert en ondersteunt zijn leden op thema’s die van belang zijn voor de hele uitgeefsector. Digitalisering en innovatie is een van die thema’s en is helemaal nieuw voor het NUV. Jasper Baggerman, voormalig innovatiemanager bij Wolters Kluwer, vult dit thema sinds oktober vorig jaar in.

‘Innovatie gebeurt binnen de bedrijven zelf. Als branchevereniging kunnen wij helpen door het bieden van kennis, een netwerk en activiteiten die uitgeverijen met de buitenwereld verbinden.’ Samen met innovatieverantwoordelijken van verschillende uitgeverijen stelt hij nu een agenda samen waarop de innovatieve onderwerpen en activiteiten staan waarmee het NUV komende tijd leden gaat ondersteunen.

Frank Veerkamp