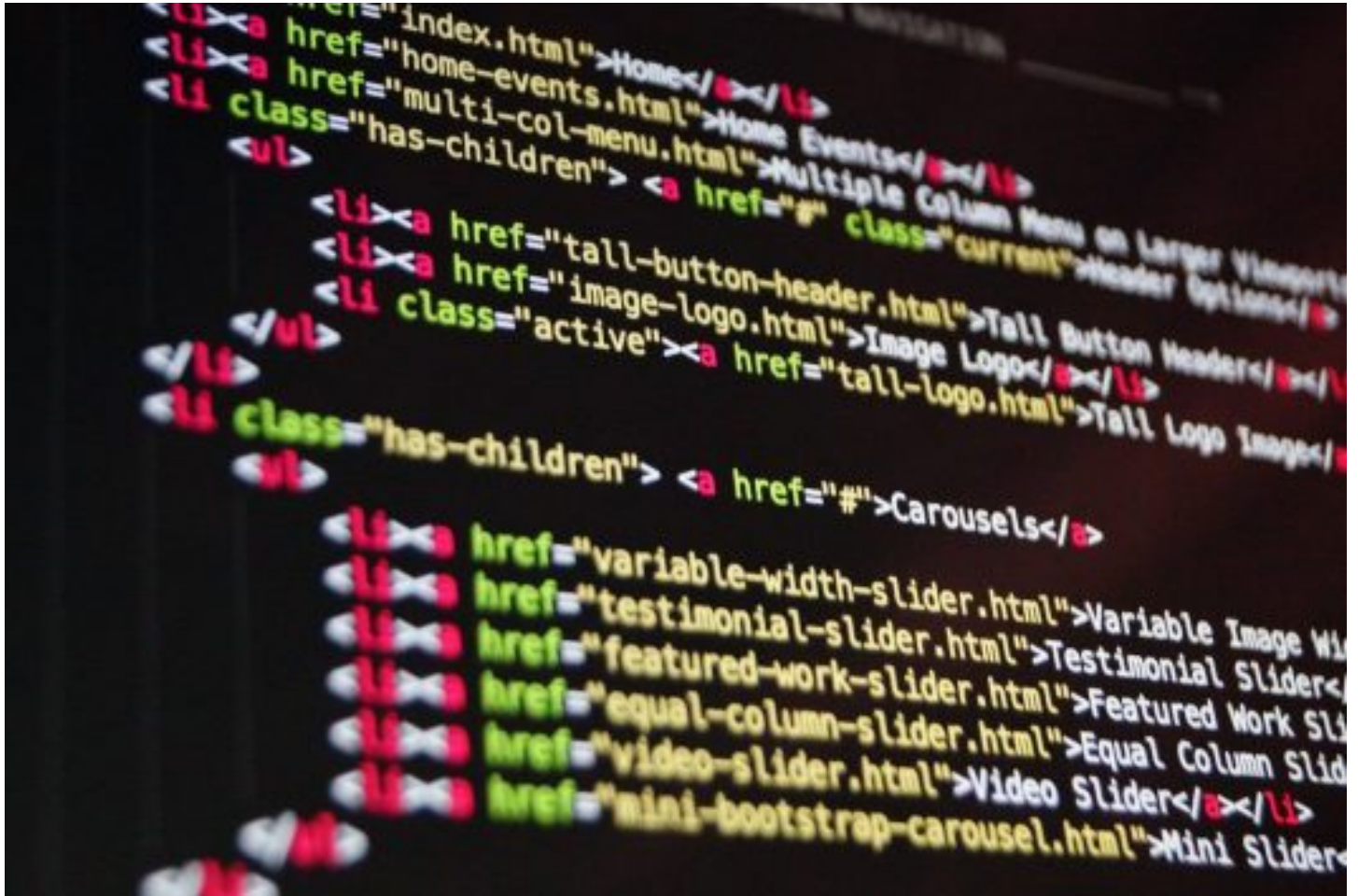


In een flits de juiste advertentie

04-09-2017 10:36



Welke advertentie een sitebezoeker te zien krijgt, wordt vaak pas op het allerlaatste moment bepaald. Op ingenieuze marktplaatsen brengen adverteerders geautomatiseerd een bod uit op advertentieruimte als een pagina wordt geopend door iemand die – gezien de gegevens die over hem of haar beschikbaar zijn – bovengemiddeld geïnteresseerd zou kunnen zijn in het aanbod. In vaktermen heet dat ‘programmatische buying’. Wat betekent dit voor uitgevers?