

1854 Media: de innovatiedrang van een stokoud magazine

01-09-2017 11:36



Vier keer per jaar berichten we in inct over de immer dynamische Britse uitgeefmarkt. Deze keer een interview met de ceo van uitgeverij 1854 Media. Dat bedrijf is ruim anderhalve eeuw oud, maar niettemin al tweemaal uitgeroepen tot *Publishing Innovator of the Year*.

Niet gek voor een magazine uit 1854: de uitgever van het gerenommeerde *British Journal of Photography* (BJP) won de afgelopen vier jaar al twee keer de prijs *Publishing Innovator of the Year* bij de Professional Publishers Association Awards. De jury roemt met name de dappere en ambitieuze wijze waarop 1854 Media het printproduct ontwikkelde, een nieuwe evenementenstrategie implementeerde en met een crowdfundingcampagne investeringen binnenhaalde.

Robert Heeg