Robert van den Ham terug bij oude liefde: automotive

28-08-2017 08:56



Robert van den Ham is na zijn vertrek bij Voetbal International weer terug bij één van zijn eerste liefdes: automotive. Als managing director bij Currus Media presenteert hij zijn eerste wapenfeit: het binnenhalen van een licentie voor Nederland en Vlaanderen van Autocar.

Autocar is een mediamerk met een rijke traditie, die teruggaat tot 1896. Het zal in Nederland allesbehalve traditioneel te werk zal gaan. Events, gaming, podcasting, video, social media, websites en een magazine, óók digitaal: het hoort er straks allemaal bij. En wat dat magazine betreft: het krijgt het wereldberoemde Classic&Sports Car als speciale bijlage. Van den Ham was ooit in zijn tijd bij Autoweek 'Crossmediaman van het Jaar' en het is duidelijk dat hij zijn aanpak nog niet verleerd is.

Uitgever van Autocar en Classic&Sports Car is het Britse Haymarket. Voor Nederland en Vlaanderen heeft Currus Media de licentie. Currus Media is onderdeel van het internationaal opererende Currus Media House.

De overeenkomst wordt in onderstaande video door Jim Holder van Autocar UK aangekondigd: