LuisterBieb scoort goed onder gebruikers

28-08-2017 08:12



Luisterboeken zitten behoorlijk in de lift. Ook de LuisterBieb wordt door steeds meer mensen gebruikt: er zijn nu 250.000 gebruikers van de app.

Dit voorjaar heeft de KB onderzoek gedaan om de wensen en behoeften te inventariseren onder de gebruikers van de LuisterBieb én het Nederlandse publiek. De uitkomsten hiervan zullen gebruikt worden voor het verbeteren van de app en het aanbod van luisterboeken.

Uitkomsten onderzoek
De dienst wordt met een 7,3 beoordeeld en de klanten zijn tevreden, maar er is nog wel ruimte voor verbetering. Sterke punten van de LuisterBieb zijn de diversiteit van het aanbod en het gebruiksgemak van de app. Het gratis aanbod en de timerfunctie worden ook erg gewaardeerd. Daarnaast willen de gebruikers graag meer recente titels terugzien in de LuisterBieb.

Gebruikers van luisterboeken zijn van alle leeftijden. Het valt wel op dat zij vaker vrouw en hoogopgeleid zijn. De bekendheid bij het Nederlands publiek van de LuisterBieb is beperkt. Andere luisterboekaanbieders zoals Bol.com, Storytel en luisterboeken.nl zijn bekender.

De KB heeft de resultaten van het onderzoek in een infographic verwerkt