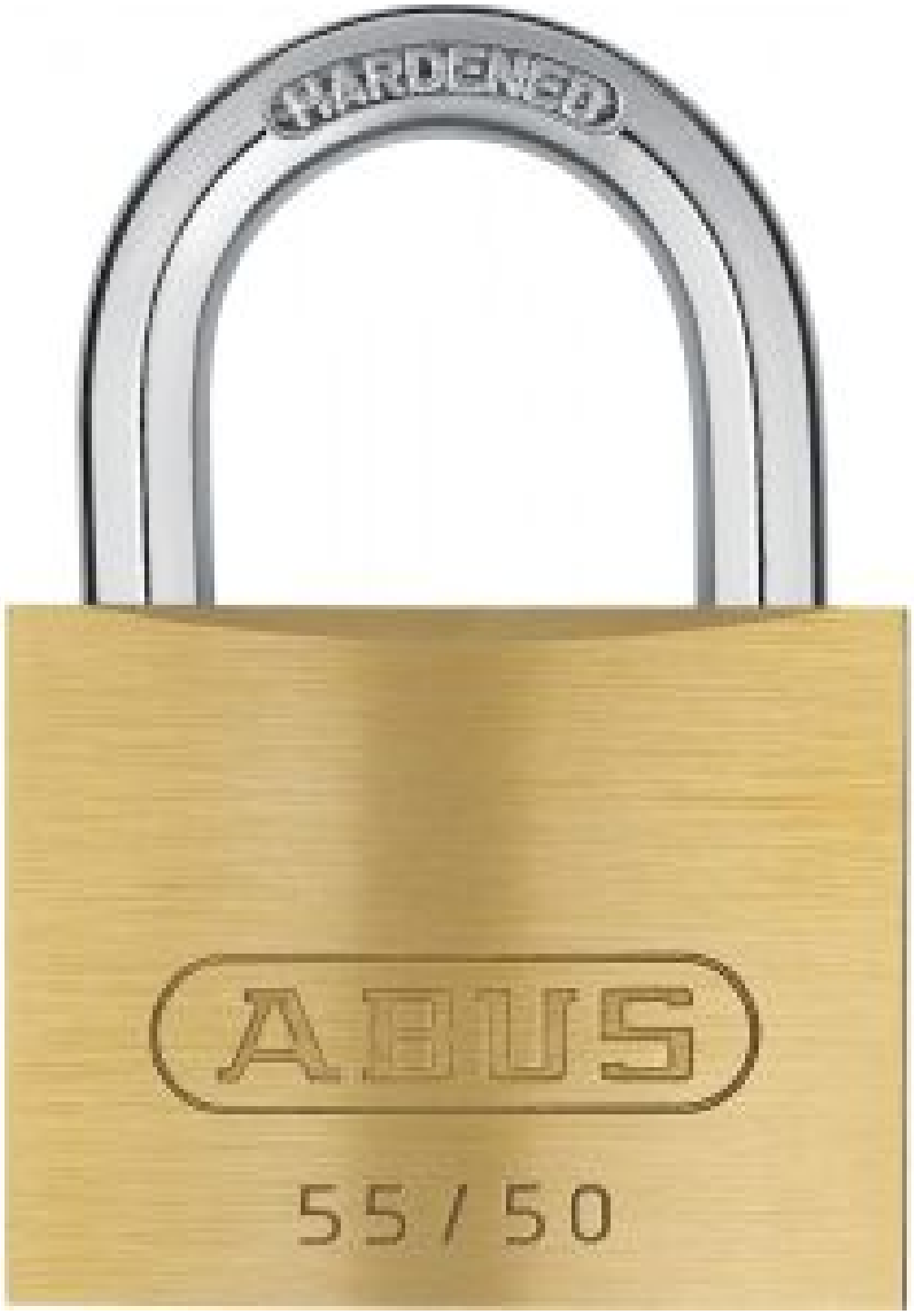
In 10 stappen voldoen aan de AVG

22-08-2017 09:18



Op dinsdagmiddag 3 oktober 2017 organiseert NUV Academy samen met DDMA een bijeenkomst over de manier waarop uitgevers in 10 stappen kunnen voldoen aan de AVG (GDPR), de nieuwe privacywetgeving.

NUV heeft samen met DDMA (organisatie voor *data driven marketing*) een Checklist voor Uitgevers opgesteld. Sanne Mulder, legal counsel bij DDMA, zal de deelnemers in 10 stappen vertellen hoe ze hun bedrijfsvoering kunnen controleren en aanpassen zodat die voldoet aan de Algemene Richtlijn Gegevensbescherming (GDPR).

Aan het eind van de bijeenkomst weten de deelnemers wat er in hun uitgeverij (nog) concreet moet gebeuren om in mei 2018 op tijd te voldoen aan de eisen van de AVG en zo hoge boetes door de toezichthouder te voorkomen. Mei is dichterbij dan het lijkt en de eisen zijn ingrijpend, dus uitgevers moeten nu echt aan de slag.