

Zomernieuws: einde aan TMG-soap

17-08-2017 14:45



Wellicht bent u net als wij, de makers van inct, terug van vakantie en vraagt u zich af: heb ik nog iets gemist? Is er bijvoorbeeld nog nieuws rondom TMG? Wij praten u even bij.

We kunnen u nu mededelen dat Talpa (John de Mol) formeel heeft laten weten het bod op TMG geen gestand te doen en daarmee dus officieel geen kandidaat meer is om TMG over te nemen. TMG laat in een persbericht (d.d. 10-08-2017) weten kennis te hebben genomen van deze mededeling. Waarvan acte dus. Dat betekent dat de hele soap een beetje een stille dood is gestorven terwijl wij allemaal van onze vakantie aan het genieten waren.

Sinds 2 juli bezit Mediahuis de meerderheid (64,66%) van de aandelen van TMG, waarmee de voorwaarde van verwerving van tenminste 50% van de aandelen niet vervuld kon worden. Talpa geeft nu aan een belang te houden van 29,16% in TMG en hiermee als actieve minderheidsaandeelhouder betrokken te blijven en een open en constructieve communicatie na te streven met TMG en Mediahuis.

TMG is volgens het bericht blij met deze rust en duidelijkheid zodat het mediabedrijf de volledige focus nu op de toekomst kan richten en met Mediahuis verder kan bouwen aan een mediabedrijf met een stevige marktpositie, kwaliteitsredacties en sterke merken.