Talpa helpt Sanoma definitief van SBS af

19-07-2017 20:41



Talpa Holding maakt bekend dat de overname van het belang van Sanoma in SBS per vandaag officieel is en Talpa daarmee 100% eigenaar is geworden van SBS Broadcasting.

Talpa brengt SBS, met de Tv-zenders SBS6, Net5, Veronica, SBS9, het online Video on Demand-platform KIJK en Social1nfluencers onder in het verder te bouwen nieuwe Nederlandse multimediabedrijf met sterke posities in televisie, radio, print en online.
Op 10 april jl. is gecommuniceerd dat de transactie nog onder voorbehoud was van goedkeuring van de bevoegde toezichthouders en andere gebruikelijke overleg- en goedkeuringsprocedures. De bevoegde toezichthouders hebben vorige week hun goedkeuring gegeven met betrekking tot de overname en ook de andere procedures zijn positief afgerond.

Talpa-eigenaar John de Mol ziet deze overname als een belangrijke stap op weg naar een nieuw Nederlands multimediabedrijf. SBS zal samen met Talpa Radio een belangrijke basis vormen van deze onderneming, waarbij de propositie die hieruit volgt interessant is voor zowel de kijker, de lezer, de luisteraar, de consument en de adverteerder. Naast Radio en TV zal Talpa zich verder gaan richten op de uitbreiding van haar activiteiten in OTT, Print, Online, Data en Concepts.

Talpa Holding en Sanoma hebben in samenspraak Peter de Mönnink bereid gevonden om zijn huidige gecombineerde rol als CEO SBS en CEO Sanoma door te zetten tot in ieder geval het einde van het jaar om de commerciële transitie tussen de drie partijen Sanoma-SBS-Talpa goed te laten verlopen.