

In de greep van de bestseller

18-07-2017 10:07



In *The Business of Books 2017* legt vermaard boekenmarktonderzoeker Rüdiger Wischenbart een aantal internationale trends bloot en geeft hij daar mogelijke verklaringen voor. Hij ziet dat er grote verschillen tussen de diverse landen zijn, maar er is ook een constante: overal is een handvol bestsellers steeds vaker de kurk waarop de sector drijft.