Omzet Programmatic Advertising groeide met 20% in 2016

30-06-2017 09:05

Programmatic Advertising is in 2016 met 20% sterk gegroeid, naar een omzet van 225 miljoen euro in Nederland. Vooral programmatic video en programmatic mobile stegen snel. Programmatic video laat een omzetstijging zien van 95% en heeft daardoor nu een 15% omzetaandeel binnen programmatic advertising. Ook mobile inventory blijft groeien. 35% van de exchange omzet komt uit mobiel of tablet. Dit en meer blijkt uit de Programmatic Advertising Study die Deloitte uitvoerde in opdracht van IAB Nederland, de brancheorganisatie voor marketinginnovatie en digitaal adverteren.

Alle resultaten en conclusies over Programmatic Advertising zijn gebundeld in de Programmatic Advertising Study zijn te downloaden bij IAB Nederland.