

# inct.spiratie 2017: data-strategieën en customer journey

28-06-2017 11:29

22 november is het zover: inct.spiratie 2017. Het thema van de dag is bekend, de eerste sprekers zijn al vastgelegd en u kunt zich nu al aanmelden met de korting voor vroege vogels.

We gaan op 22 november een tweetal thema's behandelen:

## Data-strategieën en social media



Een verdieping van het onderwerp van vorig jaar. U krijgt drie inspirerende cases hoe u door middel van de combinatie data-strategie, online strategie en social media beter en zeer gericht uw klanten kunt bereiken.

Tijdens de ronde tafels gaat u direct aan de slag met de informatie zodat u aan het eind van de dag met een lijstje met praktische tips & trucs, do's en dont's naar huis gaat.

## Het belang van de customer journey



Om een goede strategie te ontwikkelen is het van belang dat u uw klant goed kent. Een goed hulpmiddel is hierbij: customer journey mapping. Aan de hand van theorie en cases die de sprekers u gaan bieden gaat u zelf met het maken van een customer journey map aan de slag. Daar kunt u de volgende dag ook direct iets mee gaan doen!

## De sprekers

We hebben al twee sprekers vastgelegd.



**Eduard Nandelall** van OptimusAd is gespecialiseerd in online campagnes en heeft een arsenaal aan cases die voor u als uitgever direct toepasbaar zijn. Hij zal ook laten zien dat zo'n campagne niet duur hoeft te zijn  
**René Bego** van Mo'Media heeft de customer journey als uitgangspunt genomen voor een nieuw uitgifconcept. Hij komt op inctspiratie in detail vertellen hoe en waarom.

#### **Korting voor vroege vogels**

We hebben 80 plaatsen beschikbaar in de zaal op de 23e verdieping van het WTC in Rotterdam. Dus wees er snel bij. Vroege vogels betalen nu € 295,00 (geldig tot en met 15 september 2017)

#### **Praktische informatie & aanmelden**

U vindt alle informatie op [www.inctspiratie.nl](http://www.inctspiratie.nl). Daar kunt u zich ook direct aanmelden