LannooMeulenhoff zet in op optimale verkrijgbaarheid van e-books

16-10-2011 23:04



"Wij volgen dagelijks de verkopen in iTunes Connect en de eerste resultaten zijn veelbelovend. Ook het aantal voorverkopen van de biografie van Steve Jobs is boven alle verwachting.
Naast de beschikbaarheid bij bol.com en nu dus Apple hebben wij als uitgeversgroep vorige week een contract getekend met Kobo om ook daar ons gehele assortiment beschikbaar te maken."

"Bij het invullen van onze strategie voor digitale producten speelt Centraal Boekhuis een belangrijke rol. De distributie naar al onze klanten verloopt in principe via hen en wij zijn erg tevreden over de snelle en adequate handelswijze. Ook voor de samenwerking met onze nieuwe afnemers zoals Kobo laten wij de distributie verzorgen door Centraal Boekhuis."
"Digitale boeken zullen een steeds groter marktaandeel gaan vormen, dat staat vast. Waar de consument zijn boeken gaat zoeken en kopen hangt af van wat de verschillende partijen de consument te bieden hebben, wij willen dat zij in ieder geval onze boeken te bieden hebben".

David Huijzer