Deze problemen moet Mediahuis bij TMG oplossen

19-06-2017 15:09

Officieel vechten Mediahuis en Talpa nog steeds om TMG, het concern dat om dagblad *de Telegraaf* heen is gebouwd. Omdat *de Volkskrant* er - net de meesten die geen John de Mol zijn – van uitgaat dat het Mediahuis de toekomst van TMG zal bepalen, hebben ze aantal deskundigen uit de krantenwereld gevraagd hoe de Belgen TMG kunnen redden.

Peter Vandermeersch, hoofdredacteur van *NRC* (ook Mediahuis), ziet de grote hoeveelheid managers en adviseurs als een belangrijk probleem. Zelfs met de huidige oplage zou een krant als *de Telegraaf* een mooi resultaat kunnen draaien als het niet al die extra bestuurders had.

Piet Bakker, lector crossmedia en journalistiek aan de Hogeschool Utrecht, ziet ook inhoudelijk nog wel mogelijkheden voor verbetering. Nu biedt de krant zowel serieuze journalistiek, als actie- en spektakeljournalistiek. Dat vraagt om meer focus.

Maar uiteindelijk gaat het erom of de klant mee gaat in welke nieuwe strategie dan ook.

Lees het artikel bij de Volkskrant (plus-artikel).