

NDC start bureau in Amsterdam

16-06-2017 08:52



NDC Brand Concepts is een nieuwe afdeling binnen de NDC mediagroep die zich vestigt in Amsterdam. Het creatief team is onderdeel van de NDC mediagroep en moet landelijke adverteerders ondersteunen met campagnes gericht op Noord-Nederland.

Gerard van Driesten, voorheen strategie & concept manager bij Sanoma Marketing Partnerships, gaat leiding geven aan het nieuwe NDC Brand Concepts team in Amsterdam . Daarnaast versterkt Martijn Jes, voorheen Clipforce het creatief team als business development manager.

Deze vernieuwing past in de dynamiek van de advertentiemarkt, aldus commercieel directeur Pier Baarsma van NDC mediagroep. “Wij zien dat er vraag is naar creatieve advertentieconcepten en op maat gemaakte businessoplossingen voor adverteerders. Wij denken dat Amsterdam als thuisbasis hierin een belangrijke bijdrage kan leveren.” Het team zal nauw samenwerken met de Persgroep ten aanzien van de landelijke campagnes.

Noorderlingen bereiken

Pier Baarsma: “Als onafhankelijke Nederlandse uitgever hebben we onze wortels in het noorden. We vertegenwoordigen meer dan 10 procent van de Nederlandse bevolking. Met de oprichting van NDC Brand Concepts voorzien wij in de behoefte van landelijke adverteerders die de noorderling belangrijk vinden in hun

mediamix.”

Creatieve oplossingen op maat

NDC mediagroep transformeert van traditionele uitgever naar een multimediale partner. Baarsma: “Met de kennis en kunde van Gerard op het gebied van strategie & concepting en zijn ervaring in het opzetten van succesvolle samenwerkingen, willen wij onze adverteerders helpen in het ontwikkelen van creatieve maatoplossingen die aansluiten bij de leefwereld van de noorderling. Met Martijn krijgen we een business development manager met specialistische ervaring op het gebied van video die aansluit bij de behoefte van onze klanten.”

Gerard van Driesten; “Een heerlijke uitdaging om aan de slag te gaan bij zo’n mooie club waar lokale relevantie centraal staat. Mijn verwachting is dat we snel klanten kunnen helpen met het verzilveren van hun doelstellingen.”