

Meest gelezen in mei 2017

31-05-2017 13:57



Blijkbaar heeft het succes van Tom Dumoulin in de Giro ook zijn weerslag op de bezoekers van inct.nl: het artikel over de samenwerking tussen het AD en Eurosport bij de Giro d'Italia was in de maand mei het meest gelezen artikel. De tweede plaats was voor een artikel uit de reeks van het inct archief van de digitale geschiedenis en een mooie derde plaats voor een bericht over magazines op social media.

1: [AD & Eurosport gaan samenwerken bij Giro d'Italia](#): Beide partijen hadden blijkbaar een vooruitziende blik...

2: [Een apenstaartje op een affiche](#): Wie kan het zich herinneren: het eerste internet-affiche in Nederland.

3: [Magazines doen het goed op social media](#): Goed nieuws trekt altijd aandacht.