

Veertig dagen versnelde groei

30-05-2017 13:37



Dit jaar werd Renew the Book voor de tweede keer georganiseerd. Renew the book is een initiatief van de GAU en Rockstart. Het heeft tot doel om innovatie in het boekenvak te stimuleren. Tijdens de finale kregen vier startende bedrijven veertig dagen lang de kans om gebruik te maken van de kennis en vooral het netwerk van de organisatie. De deelnemers waren zeer te spreken – en ook wat verbaasd – over de enorme vooruitgang die zij in die korte periode hadden geboekt.

De kandidaten bevinden zich alle vier in een fase van hun ontwikkeling waarin ze accelerators worden genoemd. Dat betekent dat ze hun idee hebben uitgewerkt en getest, dat de initiatiefnemers hun doorzettingsvermogen hebben getoond en (potentiële) klanten hun interesse hebben uitgesproken. Nu is het tijd om van sympathiek initiatief uit te groeien naar een bedrijf dat de wereld gaat veroveren. Daarbij kunnen ze vooral de feedback van de klant, in dit geval de uitgeverijen en lezers, goed gebruiken.

Frank Veerkamp