

Van plaatselijk sufferdje naar bink van de regio

30-05-2017 12:56



Hoewel lokale en regionale kranten en huis-aan-huisbladen in zwaar weer zitten, zien anderen op dat terrein juist mogelijkheden. De afgelopen jaren zijn verschillende succesvolle online initiatieven ontplooid. Websites die vanuit een eigen behoefte door burgers zijn gestart en die zich uitsluitend richten op één buurt, één stad of één regio.

'Brandweer redt koe uit sloot', 'Freddie's Leermode gaat sluiten', 'Auto ramt verkeerspaaltje', 'Nieuw eetcafé in Dorpsstraat geopend', 'Utrechtse brillendief opgepakt.' Geen wereldschokkend nieuws, maar wel berichten die juist voor mensen in een bepaalde buurt of regio interessant kunnen zijn. Desondanks zien regionale en lokale kranten de oplages dalen en staan ze steeds meer onder druk.

Marloes de Moor