Digitale innovatie ondersteunt de fysieke boekwinkel

29-05-2017 16:26



De fysieke boekhandel heeft met sterke online concurrenten te kampen. Bedrijven als Bol.com en Amazon hebben in enkele jaren een flink deel van de boekenmarkt, respectievelijk in Nederland en wereldwijd, in handen gekregen. Om daar tegenwicht aan te bieden en relevant te blijven voor de klant moet de traditionele boekhandel meegaan met zijn tijd en digitaal en consumentgericht innoveren.

Enerzijds moeten boekhandels een serviceniveau bieden dat vergelijkbaar is met dat van de internet only-winkels, anderzijds moeten ze hun belangrijkste troeven beter benutten: hun vakkennis en hun persoonlijke relatie met de klant. De Koninklijke Boekverkopersbond (KBb) helpt de boekhandels met innoveren, zodat zij meekunnen in de concurrentiestrijd en blijven voortbestaan.

Frank Veerkamp