

Pas op: nieuwe privacyregels

29-05-2017 16:16

'Data zijn het nieuwe goud,' volgens sommige marketingziers. Klantgegevens kunnen gebruikt worden om marketinguitgaven effectiever in te zetten en lezers producten aan te bieden die naadloos op hun wensen aansluiten. Maar waar veel waarde is, ligt misbruik op de loer. Vandaar dat de Europese Unie nieuwe regels voor het verzamelen, beheren en gebruiken van consumentengegevens heeft opgesteld. Die moeten een nieuw evenwicht bieden: wel de privacy beschermen, maar niet de economische mogelijkheden van datagebruik blokkeren.

Frank Veerkamp