Sanoma genomineerd voor DDMA E-mail Award

23-05-2017 09:27

Sanoma is als enige mediabedrijf genomineerd voor de onderscheiding voor de beste e-mailcampagne bij de DDMA E-mail Awards.

Het aantal inzendingen lag dit jaar nog hoger dan vorig jaar, toen al een nieuw record werd gehaald. De jury spreekt van een grote diversiteit in de aangedragen cases.

Juryvoorzitter Frans Reichardt: “We zien dat e-mail persoonlijker en relevanter wordt. Dat kon al langer en nu zien we het ook daadwerkelijk veel meer gebeuren. Er wordt steeds vaker en beter gedacht vanuit de wensen en behoeften van de ontvanger. Bedrijven denken meer vanuit customer journeys en kijken naar meer dan opens, clicks en conversie alleen. Steeds vaker wordt ook de Net Promoter Score (NPS) gemeten en wordt ontvangers van e-mail om feedback gevraagd. Deze bewegingen kunnen ervoor zorgen dat e-mail de komende jaren voor veel bedrijven een van de meest effectieve kanalen voor klantcontact blijft.

Vorig jaar won Floris Regouin (Samsung Benelux) zowel de publieks- als de juryprijs voor beste E-mail M|V van het jaar. Albert Heijn won de juryprijs Beste E-mailcampagne 2016 voor hun Mijn Bonus- campagne en bol.com ging er vandoor met de publieksprijs voor de beste campagne.

De onderscheidingen worden uitgereikt tijdens de DDMA Email Summit op 15 juni in de Kromhouthal in Amsterdam. Naast de uitreiking van de awards zijn er sprekers van o.a. Asics, Arsenal, Nike, Returnpath, Suitsupply en NS International en wordt de nieuwste E-mail Benchmark gepresenteerd.

KOM NAAR HET LEUKSTE EVENT VOOR UITGEVERS: INCT.LIVE
7 juni Theater De Omval Diemen

Live interviews met: Femmetje de Wind, Gert-Jan Lasterie, Ward Wijndelts en Suzanne Meeuwissen
&
zes presentaties in Give & Get @inctlive: meedenken, meepraten en meedoen

MEER INFO: WWW.INCTLIVE.NL