

Sweek heeft 100.000 gebruikers

09-05-2017 08:46



S'WEEK

Sweek, het platform voor kosteloos mobiel lezen en schrijven, heeft afgelopen week haar honderdduizendste gebruiker verwelkomd, sinds de officiële lancering op de Frankfurter Buchmesse zeven maanden geleden. Schrijvers en lezers uit meer dan 100 landen maken gebruik van Sweek via de Android- en iOS-app en/of via de webversie.

Met Sweek kunnen auteurs binnen enkele minuten verhalen publiceren en lezers kunnen eenvoudig verhalen vinden en deze online en offline lezen. Ook gevestigde auteurs hebben zich bij Sweek aangesloten en uitgevers gebruiken Sweek als talent-scouting platform.

Mobiele generatie

Sweek is er voor iedereen en mikt met name op de doelgroep die 24/7 met de smartphone in de weer is. 'Deze groep leest nog wel, alleen consumeert anders', aldus Veronika Kartovenko, co-founder en Business Development Manager van Sweek. 'Net als in veel andere branches, claimt de smartphone nu ook een vooraanstaande rol in de uitgeefindustrie. Met Sweek zijn we bezig een bepalende stap naar de toekomst van het uitgeven te zetten.'

Het aantal nieuwe geregistreerde gebruikers ligt inmiddels op meer dan duizend per dag en er worden zo'n tweehonderd nieuwe verhalen per dag gepubliceerd. Sabine van der Plas, co-founder en marketing manager van Sweek: 'We zijn bijzonder blij dat het groeitempo veel hoger ligt dan verwacht.'

Schrijven en lezen wordt sociaal

Veronika: 'Sweek maakt de afstand tussen schrijver en lezer minimaal. Lezers kunnen verhalen volgen, liken en delen op social media en ze kunnen feedback geven aan de auteur: dit zorgt voor directe communicatie. Lezers vormen gezamenlijk een community. Auteurs kunnen met één druk op de knop al hun volgers – hun fanbase – bereiken. Vergeleken met de huidige situatie, waar lezen een solitaire bezigheid is en de auteur niet weet wie de trouwe lezers zijn, is dit een revolutie voor de uitgeefbranche. Ik denk dat dit een van de belangrijkste redenen is dat Sweek vanaf het begin al massaal wordt omarmd.'

'Sweek is er voor onder andere korte verhalen, blog posts, boeken en *serialized writing*: de *never-ending stories*', stelt Veronika. 'We zien momenteel ook een duidelijke trend in *micro-telling*, hele korte verhalen van tussen de 100 en 250 woorden. De jongere generatie van circa 14 tot 25 jaar is hier zeer actief in, zowel op het vlak van lezen als schrijven.'

Big data

Sweek begint op korte termijn met het uitgeven van big data rapporten. Dankzij de enorme groei van Sweek ontstaat een schat aan informatie. Sabine: 'Denk aan waardevolle informatie zoals, onder andere, de genres die verschillende doelgroepen lezen, hoe lang en wanneer er gelezen wordt en naar welke onderwerpen lezers naar zoeken.'

Over Sweek

Sweek, een dochteronderneming van Mybestseller, is een open platform dat iedereen in staat stelt om eenvoudig verhalen, boeken en series te publiceren en om deze online en offline te lezen. Op Sweek kun je verhalen vinden van zowel opkomende schrijvers als gevestigde auteurs, in alle genres. Sweek maakt de afstand tussen schrijver en lezer minimaal en voegt een *social component* toe door de integratie van alle relevante sociale media en follow-, like-, share- en comment-opties. Sweek is voor alle gebruikers kosteloos en er kan in meer dan 60 talen worden gepubliceerd. Sweek biedt haar schrijvers, naast mobiel lezen en schrijven, ook de mogelijkheid om hun werk via Sweek self-publishing wereldwijd als printexemplaar en/of e-book uit te geven.

KOM NAAR HET LEUKSTE EVENT VOOR UITGEVERS: INCT.LIVE 7 juni Theater De Omval Diemen



Live interviews met: Femmetje de Wind, Gert-Jan Lasterie, Ward Wijndelts en Suzanne Meeuwissen
&
zes presentaties in Give & Get @inclive: meedenken, meepraten en meedoen

MEER INFO: WWW.INCTLIVE.NL