

MyChannels start academy voor creatieve filmmakers

28-04-2017 10:45



Dit jaar start MyChannels, onderdeel van de Persgroep Nederland, met een kersverse academy gericht op jonge creatieve filmmakers. Dit zal in samenwerking gaan met bureau A Million Faces die de casting voor hun rekening zal nemen. Uit alle inzendingen worden een tiental talenten gekozen. Vervolgens volgen zij een half jaar lang professionele begeleiding op het gebied van presenteren, format-ontwikkeling, montage, productie en redactie.

De jonge makers krijgen toegang tot alle faciliteiten en domeinen van De Persgroep (AD, Volkskrant, Het Parool en Trouw). MyChannels wil jong talent expliciet laten werken in en met een groot mediabedrijf dat in een duidelijke video transitie zit. Of je nou altijd al een webserie wilde produceren of de wereld wilde veroveren als het nieuwe journalistieke presentatietalent, MC Academy biedt leergierige beginnende (online) filmmakers een serieuze kans. In het huidige medialandschap waar het in de online wereld hoofdzakelijk neerkomt op een 'do it yourself' mentaliteit zien we steeds vaker multidisciplinaire talent excelleren. Dit moedigt MyChannels dan ook zeker aan.

Marko van Kampen, directeur van MyChannels: "Wij geloven in eerste instantie in jonge mensen en hun talent. De wereld verandert zo snel, jongeren adapteren als geen ander en daar kunnen wij van leren. Maar belangrijkste is deze talenten een echte en vooral serieuze kans te geven met de media top van Nederland te kunnen werken".