

Longread: De gedroomde lezer en de realiteit

07-05-2019 11:00



Weten voor wie je iets uitgeeft is belangrijker dan ooit. Het is bepalend voor de inhoud van de uitgave, het taalgebruik, de invalshoek en niet te vergeten de marketing. Zowel voor als na het verschijnen is het belangrijk om te weten wie je publiek is.

Marloes de Moor