

Sprout gaat verder als bookazine

28-03-2017 09:38



Sprout stopt na twaalf jaar met het tijdschrift in de huidige vorm. Voortaan verschijnt het vier keer per jaar als bookazine: vol serieuze verdieping voor snelgroeiende startups, scaleups en investeerders. Het eerste nummer gaat over hypergrowth.

‘Wij zijn ervan overtuigd dat de functie van print voortaan ligt in verdieping en verrassing,’ schrijft Remy Gieling, sinds twee jaar hoofdredacteur. ‘In het digitale tijdperk moet een magazine meer zijn dan een gestolde versie van je website. Het huidige magazine was *nice to have* geworden, in plaats van *want to have*. Wij geloven dat, naarmate meer diensten zich verplaatsen naar de digitale wereld, fysieke producten meer en meer waarde krijgen. Fysieke producten kunnen mensen emotioneel raken, wat met een 2D-website bijna onhaalbaar lijkt.’