

Totale lezerspubliek dagbladen toegenomen

23-03-2017 10:04

Het totale bereik van dagbladen is in 2016 met 3% toegenomen, terwijl het bereik van de papieren dagbladen gelijk is gebleven. Dat blijkt uit de nieuwe NOM Printmonitor 2017-I.

Digitaal en papier gaan redelijk gelijk op. Bijna de helft (47%) van de Nederlanders leest dagelijks een gedrukt dagblad. De helft daarvan ontvangt (ook) digitale content en ruim een kwart leest uitsluitend digitaal nieuws. *NRC Next* en het *FD* zijn digitaal het meest prominent. Van hun lezerspubliek leest respectievelijk 36% en 37% exclusief de digitale producten. *De Telegraaf*, *AD* en *Metro* hebben in totaal over alle media het grootste bereik: *De Telegraaf* bereikt bijna 7 miljoen mensen, bij *AD* en *Metro* is dat rond de 6 miljoen. *De Volkskrant*, *NRC Handelsblad* en *Trouw* volgen op enige afstand.

Voor de zaterdageditie doet het goed op papier. Deze editie trekt bij *AD*, *NRC Handelsblad*, *De Telegraaf* en *de Volkskrant* honderdduizenden extra lezers. De papieren zaterdagkrant wordt steeds vaker gecombineerd met digitaal nieuws gedurende de week.