

Madelon Fortuin: Bij NRC is het mobile first

20-03-2017 08:23

Naast 7Ditches en Fast Moving Targets is ook het Nederlands MediaNetwerk begonnen met online TV. Eerste gast: Madelon Fortuin, commercieel directeur NRC.

De media is aan grote veranderingen onderhevig. In het gesprek legt Fortuin uit hoe NRC omgaat met de verschuiving van de markt naar digitaal. Hoewel deze transitie uitdagingen met zich mee brengt, biedt het vooral veel kansen – ook voor adverteerders. Zij vertelt hoe NRC deze kansen optimaal benut om de boodschap van adverteerders zo effectief mogelijk over te brengen op de lezer.