ANP introduceert datajournalistiek

26-10-2011 12:30



"Dataredacteuren verschijnen intussen mondjesmaat op redactievloeren, maar daarmee is er nog geen direct bruikbare journalistieke content", weet adjunct-hoofdredacteur Patrick Selbach van het nationale persbureau. "Het ANP kan nu behalve van de ervaren dataredacteur ook gebruik maken van het zeer innovatieve netwerk van Sargasso om nieuwe journalistieke producties te maken. Bovendien voorziet de samenwerking in bijscholing en workshops die datajournalistiek een bredere bodem moeten geven op de ANP-redactie. De eerste workshop is al achter de rug.''

Volgens Dimitri Tokmetzis, hoofdredacteur van nieuws- en opiniesite Sargasso, staan we nog maar aan het uiterste begin van datajournalistiek in Nederland. "We hebben bewust gekozen voor een non-profit model. Als stichting werken we samen met open data stichtingen Hack de Overheid en Het Nieuwe Stemmen. Daarnaast hebben we als weblog al veel netwerken opgebouwd met opleidingen, NGO's, journalisten, bloggers en programmeurs en veel ervaring opgedaan in crowdsourcing. Die netwerken zetten we in om datajournalistiek nu eens echt een push te geven. Datajournalistiek is voor iedereen nieuw, we zijn allemaal aan het zoeken. Samenwerking is daarom van groot belang. Wij zijn vooral blij dat ANP bereid is om hierin serieus te investeren.''

Datajournalistiek gaat in de kern over het stellen van goede journalistieke vragen aan data(bases), het

koppelen van informatie en het goed weergeven van de eventuele nieuwswaarde, vaak met behulp van bijvoorbeeld infografieken. "Het vergt specifieke kennis die veel journalisten nog niet hebben. Deze vorm van journalistiek past ook prima bij het ANP. Het is een vorm van kwaliteitsjournalistiek waarin we willen blijven investeren en die we onze klanten blijven bieden, ook of zelfs juist in deze economische slechte tijden in de mediamarkt.''

David Huijzer