

Wat kunnen uitgevers met YouTube?

15-03-2017 14:30



Dat video een krachtig medium is, zowel voor het verspreiden van informatie en vermaak als voor adverteren, hoeft geen betoog. En dat video vooral bij jonge mensen bijna synoniem is aan YouTube ook niet. Dat maakt YouTube tot een plek die uitgevers die zich op een breed en jong publiek richten niet kunnen negeren.