

Hearst lanceert MyMagazines

12-03-2017 20:42

Hearst Netherlands heeft MyMagazines gelanceerd, een flexibel magazine-abonnement. Hiermee speelt de uitgever in op de trend dat consumenten hun aankopen steeds vaker online doen en op de groeiende behoefte aan flexibiliteit, service en gemak.

MyMagazines werkt heel eenvoudig. Via MyMagazines.nl kiest de consument voor zijn/haar favoriete magazine. Na betaling via iDEAL wordt het magazine binnen twee werkdagen gratis thuisbezorgd. Bovendien is het blad direct online te lezen. De gebruiker betaalt per losse editie en het abonnement kan op elk moment gepauzeerd of gestopt worden. Daarnaast kan men makkelijk wisselen van magazine.

Alle magazines van Hearst zijn beschikbaar op MyMagazines, te weten: ELLE, ELLE Eten, ELLE Decoration, Harper's BAZAAR, Cosmopolitan, Women's Health, Men's Health, Quote, Esquire en FiscAlert.