OTTO Group verkoopt data aan mediabedrijf

07-03-2017 09:19



In Duitsland is de onderneming achter online-warenhuis OTTO een strategische samenwerking met online media-exploitant Ströer Digital aangegaan. Ströer Digital gaat de geanonimiseerde klantgegevens van OTTO gebruiken om andere adverteerders een betere targetingopties te kunnen bieden.

Ströer Digital bereikt met zijn netwerk maandelijks 45 miljoen unieke internetters, zo'n tachtig procent van de Duitse online consumentenmarkt.
In Nederland werkt Sanoma al op een vergelijkbare manier samen met Zalando.