

Vrouwenbladen spelen in op verkiezingen

28-02-2017 19:58



De verkiezingen naderen en een tweetal vrouwenbladen grijpen dit aan om hun lezeressen te informeren. Cosmopolitan wil 'jonge vrouwen helpen hun weg te vinden in de politieke jungle', Libelle zoomt in op de vrouwelijke politici.

Cosmopolitan lanceert een Verkiezingstoolkit met een chatbot én een videoserie met 6 lijsttrekkers waaronder Rutte, Asscher en Klaver.

Onderzoek onder haar lezers (1.647 respondenten) toont aan dat 81% van de jonge vrouwen behoefte heeft om op een makkelijke en snelle manier geïnformeerd te worden over politieke onderwerpen, het liefst via artikelen op een website.

De toolkit bestaat uit een chatbot, een politiek digitaal channel, een 'Little Girls' videoserie van de lijsttrekkers en een explainer video. In deze 2 minuten durende video wordt helder uitgelegd hoe de Tweede Kamerverkiezingen werken en wat de Tweede Kamer nu eigenlijk doet. Ook start Cosmopolitan vandaag met de eerste in een reeks 'How to vote'-artikelen.

Hoofdredacteur Anne Marije de Vries Lentsch: "Uiteraard benaderen we de verkiezingen op z'n Cosmo's: hands on en met humor. We geven geen mening, maar bieden jonge vrouwen handvatten om wegwijs te worden in het politieke landschap zodat ze op 15 maart kunnen stemmen op een partij die bij ze past."

Videoserie toont de persoon achter de politicus

Cosmopolitan trapt haar online Verkiezingstoolkit af met de lancering van een videoserie waarin zes

lijsttrekkers van de grootste politieke partijen advies krijgen van jonge meisjes (5 - 11 jaar). Onder anderen Rutte, Klaver en Asscher beantwoorden in zes korte en grappige filmpjes alle vragen van Cosmo's 'little girls'. "Dankzij onze 'little girls' zien we de persoon achter de politicus. Daarmee hopen we de aandacht te trekken van de millennial kiezer en voor hen politiek dichtbij te brengen. Onze Verkiezingstoolkit biedt vervolgens de informatie die jonge vrouwen zoeken." aldus De Vries Lentsch.

Chatbot voor een dagelijkse politieke push

Speciaal voor de online Verkiezingstoolkit ontwikkelde Cosmopolitan een chatbot die de lezers dagelijks op de hoogte brengt van het belangrijkste verkiezingsnieuws. Cosmopolitan is, na nieuwsmedia waaronder Jinek en de NOS, het eerste vrouwenmagazine in Nederland dat een chatbot inzet. De redactie van Cosmopolitan maakt dagelijks een selectie van het belangrijkste verkiezingsnieuws in landelijke media. Via een dagelijks chatbot-alert komt dit nieuws weer bij haar lezers terecht. De Vries Lentsch: "Politiek nieuws sneeuwt al snel onder in de overvolle tijdlijn van jonge vrouwen. En waarom zouden al die vrouwen de nieuwssites af moeten struinen als wij het belangrijkste politieke nieuws op één plek voor ze kunnen verzamelen?"

Libelle

Het blad Libelle organiseert maandag 6 maart een Nieuwscafé dat duidelijkheid moet brengen waar de vrouwelijke politici voor staan tijdens de Tweede Kamerverkiezingen? In het Libelle Nieuwscafé zijn maar liefst elf vooraanstaande vrouwen van verschillende politieke kleur te gast. Zlfs de PVV laat zich hierbij zien.

Net als altijd bij de Nieuwscafés kunnen Libelle-lezeressen hun vragen stellen. Gespreksleider is Libelle's columniste Ebru Umar.

Aanwezig zijn: Renske Leijten (*SP*), Marianne Thieme (*Partij voor de Dieren*), Mona Keijzer (*CDA*), Pia Dijkstra (*D66*), Kathalijne Buitenweg (*GroenLinks*), Khadija Arib (*Partij van de Arbeid*), Carola Schouten (*Christen Unie*), Leoni Sazias (*50PLUS*), Fleur Agema (*PVV*), Tanya Hoogwerf (*VNL*) en Ancilla van de Leest (*Piratenpartij*).