Meer impact dankzij opinieleiders

28-02-2017 09:28

Bereik is essentieel voor het hebben van invloed én voor de advertentie-inkomsten, dat geldt ook op de sociale media. De omvang van dat bereik wordt niet alleen bepaald door het aantal volgers dat je zelf hebt, maar ook (vooral) door het aantal keren dat een boodschap wordt doorgestuurd en gedeeld. Opinieleiders (influencers) zijn mensen die veel volgers hebben en met wiens mening rekening wordt gehouden. Zij kunnen de impact van een bericht flink vergroten.