

Data gebruiken voor advertenties in print

28-02-2017 08:52



Online heeft de advertentiemarkt veranderd. Met hulp van klikgedrag en cookies is het kinderlijk eenvoudig geworden om er achter te komen waar je doelgroep zit. Dat geldt nog niet voor print. Adverteren in print gebeurt in veel gevallen nog steeds op de oude manier: de adverteerder kiest voor een plek.

In dit interview met de heren van **Fast Moving Targets** vertelt Jeroen Verkroost van Adoptiq hoe zij proberen de wereld van print-advertenties weer aantrekkelijk te maken door het beter matchen van adverteerder en doelgroep.

Bron: [Fast Moving Targets](#)