New York Times lokt abonnees met Spotify

10-02-2017 09:07



De New York Times wil proberen nieuwe abonnees te behouden door hen Spotify Premium aan te bieden.

De actie past in de strategie van de New York Times om een jonger publiek te gaan aantrekken. Eerder ging de krant daarom al in zee met Snapchat Discover. Sinds de presidentsverkiezingen heeft de krant een flink aantal nieuwe abonnees mogen verwelkomen en deze actie is bedoeld om deze groep bij de krant te houden. Het gaat hierbij vooral om digitale abonnementen.
Een abonnement inclusief Spotify kost 5 dollar per week.