

De kansen die YouTube uitgevers biedt

09-02-2017 12:01



We kijken steeds meer video via internet. Daarbij is YouTube oppermachtig. Iedere minuut wordt er voor driehonderd uur aan videomateriaal geüpload. Veel aanbod dus, maar ook een enorm bereik. En dus kansen voor uitgevers.

Dirkjan van Ittersum