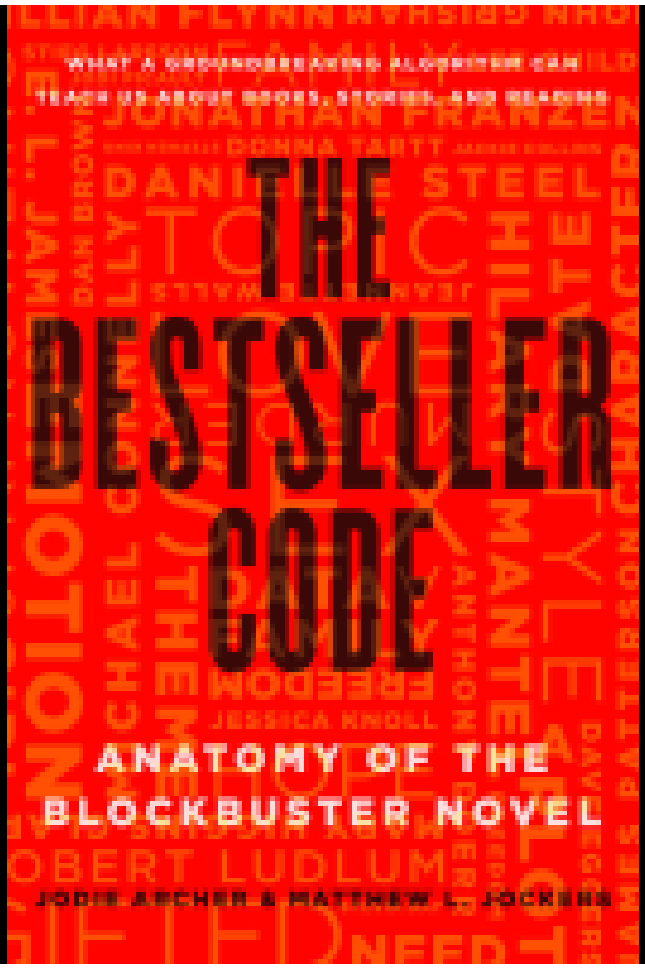
De waarde van big data voor fictie

09-02-2017 10:31



Iedere uitgever van algemene boeken met scepsis over de mogelijkheden van big data moet *The Bestseller Code* lezen. Het kan een ervaring zijn die ieders manier van werken – op termijn – fundamenteel zal veranderen.

Welk boek een bestseller wordt kun je niet voorspellen. Punt. Er is nauwelijks een uitgever van algemene boeken te vinden die deze uitspraak niet onderschrijft. En als iemand het tegendeel beweert, zullen ze denken dat het weer zo'n manager van buiten het vak is, die een gouden idee denkt te hebben. Ja ja, het zijn rare jongens, die managers van buiten. Dat je tegenwoordig big data écht kunt inzetten om de bestsellerpotentie van nieuwe titels te meten, wie gelooft dat?

Maarten Dessing