

Persoonlijke benadering centraal op beurs

08-02-2017 15:46



Ieder evenement wil zijn bezoekers een divers aanbod doen, zodat zo veel mogelijk bezoekers precies dát vinden wat ze zoeken. Als de deelnemers aan het evenement vervolgens zo individueel mogelijk worden benaderd, kunnen zij optimaal rendement uit hun beursbezoek halen. Dat betekent wel dat de deelnemersadministratie van een evenement al snel complex wordt. Daarom moet het deelnemersregistratiesysteem flexibel zijn, maar ook overzichtelijk.

Frank Veerkamp