

Nieuwe bedrijven floreren, oude worstelen

08-02-2017 14:36



Al jaren hebben de oude printmediabedrijven het moeilijk: ze verdwijnen, moeten fors reorganiseren of zijn op zijn minst markt aan het verliezen. Daar staat tegenover dat nieuwe printmediabedrijven nieuwe producten ontwikkelen en daarmee nieuwe markten aanboren.

Oude printmediabedrijven verdwijnen meestal niet omdat de producten die zij maken slecht zijn: kwaliteit is al decennia lang geen issue meer. Processen aan de voorkant (voorheen bekend onder de term prepress), het drukken of printen zelf en de afwerking zijn in voldoende mate op elkaar afgestemd om iedere klant het gewenste eindresultaat te kunnen leveren. Waarom gaat het toch zo vaak fout?

Peter Luit