

Viceland start in Nederland

24-01-2017 08:16



VICELAND is vanaf 1 maart in Nederland te zien. De 24-uurs tv-zender zal de eerste maanden via Ziggo te ontvangen zijn op kanaal 26. Na deze introductiefase volgt volledige distributie.

In lijn met VICE, zal de tv-zender verhalen brengen van over de hele wereld, waar wordt ingezoomd op onder andere muziek, eten, identiteit, seks, mode en sport. Regisseur en Oscarwinnaar Spike Jonze is als co-president van de zender - naast CCO Eddy Moretti - verantwoordelijk voor de ontwikkeling van creatie, productie en merkidentiteit van het kanaal.

Lokale documentaire Census

Naast internationale content, zal de zender ook lokaal geproduceerde content bevatten. Zo start de zender met Nederland Census, een documentaire waarin jongeren uit het hele land hun mening geven over zichzelf, politiek, drugs, seks, liefde, geld en klimaatverandering. De documentaire laat zien hoe het is om jong te zijn in Nederland. De programmering van VICELAND NL bevat verder internationale series als Gaycation (met Ellen Page), Noisy (met Zach Goldbaum), F*ck That's Delicious (met Action Bronson), Hate Thy Neighbor (met Jamali Maddix), States of Undress (met Hailey Gates), en Black Market (met Michael K. Williams).

Nederland vierde land voor Europese lancering

VICELAND werd in februari 2016 gelanceerd in de Verenigde Staten en Canada en later in Groot Brittannië, Ierland, Frankrijk, Australië en Nieuw-Zeeland, en heeft aangekondigd te lanceren in Sub-Sahara-Afrika. Tegelijk met de lancering in Nederland, zal VICELAND ook in België vanaf 1 maart te zien zijn via Telenet (kanaal 21 in Vlaanderen en 137 in Brussel). Eind 2017 moet de zender in 51 landen te ontvangen zijn.

VICE richt zich op het produceren van videocontent voor millennials en heeft partnerships met bedrijven als Snapchat, YouTube, HBO en 20th Century Fox.