

Cursus crossmediaal uitgeven/crossmediale concepten

02-11-2011 09:14

Wat is een crossmediale formule en hoe pakt u een crossmediale restyling aan?

Wilt als communicatieprofessional, uitgever, marketeer of pr-manager weten hoe u gebruik kunt maken van media en hoe u een boodschap of publicatie via verschillende media zo optimaal mogelijk onder de aandacht brengt, dan is [dit uw cursus](#).

David Huijzer