

## Facebook maakt adverteren in video mogelijk

11-01-2017 09:09



Makers ontvangen 55% van de advertentie-opbrengsten. Marktleider YouTube hanteert dezelfde verdeelsleutel. Omdat er tot nog toe niet verdiend kon worden aan video op Facebook, waren eigenaren van waardevolle beelden, zoals sportbonden, tot nu toe terughoudend met het plaatsen van dergelijk materiaal.

Afgelopen jaar heeft Facebook samen met BuzzFeed geëxperimenteerd met het plaatsen advertenties. Met name Buzzfeeds Tasty Unit leverde dat veel op. De tests vonden plaats in een aparte video-afdeling van Facebook, maar nu wordt het platform-breed uitgerold, inclusief de News Feed.

Volgens Facebook bekeken alle bezoekers bij elkaar in 2016 100 miljoen uur video per dag op het platform.

Wanneer deze optie ook in Nederland beschikbaar komt, is nog niet bekend gemaakt.