

De Correspondent werkt volgens het Walt Disney model

21-12-2016 08:23



Drie jaar na de crowdfunding-campagne waarmee de Correspondent binnen acht dagen een miljoen euro wist op te halen, telt het journalistieke platform ruim 48.000 leden. Allemaal mensen die diepgravende onderzoeksjournalistiek en analyses een warm hart toe dragen.

“Als het zo doorgaat, gaan we binnenkort eindelijk die magische 50.000 grens doorbreken. Dat is intern een milestone waar iedereen naartoe leeft. We hebben een uitgeverij die best goed loopt. We hadden de afgelopen tijd 2 boeken in de bestsellerlijst. We hebben een sprekersbureau dat goed loopt. Onze stukken worden goed gelezen en we zijn langzamerhand bezig om internationaal stappen te zetten, dus het gaat heel goed”, aldus uitgever Ernst-Jan Pfauth.

Pfauth sprak met de Fast Moving Targets-mannen over communities, internationale ambities, boeken uitgeven en journalistiek.

Bron: [Fast Moving Targets](#)