Lezersmarkt wereldwijd nog steeds belangrijk voor nieuwsmedia

19-12-2016 08:37



De lezersmarkt is de afgelopen jaren nog steeds belangrijk voor nieuwsmedia: wereldwijd is de lezersmarkt verantwoordelijk voor iets meer dan helft van de inkomsten. Dat blijkt uit het onlangs uitgegeven rapport World Press Trends 2016 van WAN-IFRA.

Wereldwijd lezen 2,7 miljard volwassenen een gedrukt dagblad. De digitale nieuws-consumptie neemt snel toe. In sommige ontwikkelde markten is het aantal digitale lezers het bereik van print al gepasseerd. WAN-IFRA heeft berekend dat ruim 40 procent van de internetters het nieuws digitaal bekijkt.

De dagbladindustrie genereerde in 2015 circa 168 miljard dollar aan inkomsten van lezers en adverteerders. Daarvan werd 89 miljard dollar verdiend op de lezersmarkt en 79 miljard dollar met reclame. Samen met tijdschriften zijn dagbladen wereldwijd goed voor bijna drie miljoen banen.

In 2015 is een omslag bereikt met de digitale transitie. Met kwaliteitscontent hebben nieuwsmedia een groeiend aantal lezers bereikt en meer inkomsten kunnen genereren met digitale abonnementen en online advertising.

Het rapport is gratis te downloaden voor leden van WAN-IFRA, niet leden betalen € 250,00

Bron: NDP Nieuwsmedia