LINDA wint Mercur Mediamerk; Vogue is Magazine van het jaar

16-12-2016 08:10

In het DeLaMar theater in Amsterdam zijn gisteren dé vakprijzen in de magazine media branche uitgereikt: de Mercurs. Nieuw dit jaar is de Mercur Mediamerk van het Jaar: de hoofdprijs voor een titel die op meerdere platformen opereert vanuit een 360 graden-visie.

De nieuwe prijs werd in de wacht gesleept door LINDA. Magazine van het jaar werd Vogue. Andere prijswinnaars waren onder meer Blendle, Volksrant Magazine en Saar Magazine.

Volledige uitslag Mercurs 2016:

- **Mediamerk van het Jaar** LINDA. (Mood for Magazines)
- **Magazine van het Jaar** Vogue (G+J Media)
- **Lancering van het Jaar** Saar Magazine (Snippet Media)
- **Hoofdredacteur van het Jaar** Anne Marije de Vries Lentsch (Cosmopolitan/ Hearst Netherlands)
- **Merkinnovatie van het Jaar** LINDA.tv (LINDA./Mood for Magazines)
- **Artdirection van het Jaar** Volkskrant Magazine (de Persgroep Nederland)
- **Reportage van het Jaar** One World: Seks, spionnen & soldaten (Stichting NCDO)
- **Marketingactie van het Jaar** Kek Mama: Actie #ZonZeeStress (Sanoma Media Netherlands)
- **BeLOFte van het Jaar** Pieter Zwart (Voetbal International/WPG Media)
- **Mercur d'Or/LOF-prijs** voor Magazines Blendle
- **Tijdschriftenretailer van het Jaar** Bruna Gorinchem