

Googles algoritmes stimuleren nepnieuws

13-12-2016 09:41



Bij een grote update een paar jaar geleden ging Google ervan uit dat een bericht of artikel dat veel gelezen wordt wel betrouwbaar zou zijn. Het idee was dat de internetgebruikers zelf uit de waardevolle berichten uit de informatie-oceaan zouden halen en de flauwekul links zouden laten liggen. Dat blijkt nu toch niet het geval te zijn. Juist spectaculaire berichten en nepnieuws worden veel gelezen en gedeeld. Deze komen dankzij de algoritmen bovenaan de zoekresultaten te staan en worden daardoor weer vaker gelezen en gedeeld.

Business Insider heeft met anonieme bronnen bij Google gesproken, die bevestigen dat dit de eerste bevinding is in het onderzoek naar het vele nepnieuws dat met name rond de Amerikaanse verkiezingen is verspreid. Helaas zijn zowel de bronnen als de algoritmes van Google niet openbaar, zodat we niet kunnen vaststellen of dit misschien ook nepnieuws is.