

NOM gaat crossmediaal meten

12-12-2016 09:16



Het instituut voor onderzoek naar bereikcijfers in de media, NOM, zal in de loop van 2017 voor het eerst het print- en het online bereik in één rapportage combineren. In de nieuwe NOM Print Monitor wordt het gecombineerde bereik van zowel de krant als van web en app gerapporteerd. Zo worden de nettoprestaties van print- en online-media, en wordt duidelijk hoeveel overlap er is.

In de rapporten worden volgend jaar ook de cijfers van huis-aan-huisbladen en regionale media opgenomen. Die worden gepubliceerd in de nieuwe NOM Regio Monitor (NRM). Daarmee wordt het makkelijker om de cijfers van het regionale bereik te vergelijken.