Verkoop luisterboeken in de lift

08-12-2016 09:58



De markt voor luisterboeken is het snelst groeiende onderdeel van de uitgeefwereld. In de Verenigde Staten steeg de omzet vorig jaar met meer dan twintig procent en het einde van die stijgende lijn is daar volgens de Audio Publishers Association (APA) nog niet in zicht. Maar ook in Europa zit de verkoop in de lift.

Volgens Luisterhuis, de belangrijkste Nederlandse distributeur van luisterboeken, is de markt in ons land dit jaar zelfs met ongeveer veertig procent gestegen ten opzichte van 2015. Smartphone en tablet blijken uitstekend geschikt voor het medium.
Zowel Luisterrijk, al tien jaar leverancier van downloads, als Storytel met zijn *all you can listen*-aanbod, ziet een toenemend aantal Nederlandstalige producties in het aanbod. Binnenkort introduceert Storytel hier zelfs exclusieve audio-series, als een soort Netflix van het luisterboek.